

## Özçınarlar dünya markası olma yolunda ilerliyor



Ar-Ge konusuna önem verdiklerini dile getiren Özçınarlar Gres ve Endüstriyel Yağlar Yönetim Kurulu Başkanı Göksel Özçınar, bir dünya markası olmak için Temmuz ayında start vereceklerini söyledi.

**G**res ve endüstriyel yağlar alanında faaliyet gösteren Özçınarlar, bir dünya markası olmak için kolları sıvadı.

Geçtiğimiz yıl 25 milyon dolarlık ciro yapan şirket, bu yıl cirosunu 2 katına çıkarmayı hedefliyor. Ar-Ge (Araştırma, Geliştirme) konusuna büyük önem verdiklerini dile getiren Özçınarlar Gres ve Endüstriyel Yağlar Yönetim Kurulu Başkanı Göksel Özçınar, bir dünya markası olmak için Temmuz ayında start vereceklerini söyledi. Uluslararası piyasada faaliyet gösterebilmek için gerekli olan akreditasyon belgesini almak üzere olduklarını aktaran Özçınar, "Önemli bir dış ticaret merkeziyle çalışmaya başlayacağız. Ar-Ge'ye çok önem veriyoruz. Her ay 4 proje uygulamayı hedefliyoruz. Şu anda Tübitak destekli bir projemiz; İstanbul Teknik, Dumlupınar, Süleyman Demirel ve Maltepe üniversiteleriyle ortaklaşa devam ediyor. Dünyada konusunda uzman şirketlerden danışmanlık hizmeti alıyoruz. Dünya markası olma yolunda ilerliyoruz." şeklinde konuştu. Geçen yılki 25 milyon dolarlık ticaret hacmini bu yıl 50 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini vurgulayan Özçınar, "Şu anki göstergeler bu hedefin tutacağı yönünde." dedi.

**İthal gelen yağı üreterek**

**1 milyon dolar tasarruf sağladılar**

Özçınarlar, şu anda Türkiye'deki gres yağının yüzde 20'sini üretiyor. Şirket yurt dışından pahalıya ithal edilen bu alandaki ürünleri daha ucuza imal etmeyi amaçlıyor. Pamuk sökümlerinde kullanılan ve daha önce Yunanistan ve ABD'den gelen gres yağı 10 günlük bir çalışma sonunda üreten firma, bu sayede ülke ekonomisine 1 milyon dolarlık tasarruf sağladı. Dünyadaki en büyük petrol şirketleriyle çalışacaklarını söyleyen Göksel Özçınar, "Gres yağı konusunda bu büyük firmaların tedarikçisi olacağız. Akreditasyon belgesini alıp İstanbul'daki şirketle çalışmaya başladıktan sonra, ilk etapta 25 ülkeyle ticari bağlantımız olacak." ifadesini kullandı.

Amaçlarının bu sektörde öncü olup diğer şirketlere de örnek teşkil edecek çalışmalar yapmak ve cesaretlendirmek olduğunu kaydeden Özçınar, "Türkiye'deki en büyük eksiklik eğitim konusu. Biz 2 yıldır yönetim, pazarlama, markalaşma gibi konularda eğitim alıyoruz. En büyük dayanağımız Ar-Ge. Bizim için Ar-Ge olmazsa olmazlardan biri." diye konuştu.